

VOTRE CONTEXTE/VOS OBJECTIFS

Vous cherchez à lancer un nouveau produit ou service, représentant un savoir-faire novateur. Première étape pour réussir ce lancement, le faire savoir en interne auprès de vos équipes. Vous recherchez le scénario original vous permettant de marquer les esprits et ainsi susciter l'adhésion de tous sur la nouveauté, tout en maîtrisant votre budget.

CONTENU

CONCEPT

Générer un vécu émotionnel spectaculaire afin de favoriser une mémorisation durable de l'événement.

Susciter un intérêt réel sur le produit ou service nouveau grâce à une scénarisation associant l'effet de surprise à un environnement naturel exceptionnel. En effet, l'environnement naturel favorise les échanges et l'expression d'émotions authentiques. Vécues en groupe, ces émotions sont le marqueur de l'intérêt porté au nouveau produit/service. Enfin, l'effet de surprise est garanti grâce au décalage entre le thème de l'événement - lancement d'un produit/service - et la scénarisation choisie (le cadre naturel inhabituel pour cet objectif).

DÉROULEMENT

Trois temps forts contribuent à atteindre l'objectif du lancement réussi :

1. Le teasing du lieu

Fournir aux participants de l'événement un minimum d'informations (type tenue vestimentaire) avant le jour J afin de préserver l'effet de surprise de l'événement. Le jour J, prévoir un transfert groupé afin de ne pas dévoiler le lieu.

2. Le parcours des initiés

Choisi en fonction du niveau physique du groupe, ce dernier chemine dans un environnement de haute qualité situé dans l'arrière pays-niçois tout en recevant quelques informations sur la finalité du programme.

3. La découverte du produit/service

Une arrivée surprenante -quelques pas d'escalade facile- sur un site naturel spectaculaire - le sommet aplati d'une montagne - achève le suspense; la mise en valeur du nouveau produit/service est alors totale !

OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

Matériel d'escalade.

DURÉE

Une demi journée à 1 journée en fonction de la scénarisation.

